



SPANCOLD en el mundo digital. La Newsletter

Juan Carlos de Cea
SPANCOLD – C. H. del Tajo

Eduardo Echeverría
SPANCOLD – Consultor en Seguridad de Presas

1) Introducción. Necesidad de estar en el mundo digital

El mundo digital ya no es una opción, es una obligación

La presidenta de Siemens España, Rosa García, asegura que la digitalización es imparable

España se encuentra en el puesto 45 de las economías más digitalizadas del mundo, un lugar preocupante para la presidenta de Siemens España, Rosa García, que ha destacado la importancia del “imparable” proceso de transformación digital al que deben adaptarse las empresas si quieren sobrevivir.

EFEEMPRESAS | MADRID | MIÉRCOLES 11.01.2017



1) Introducción. Necesidad de estar en el mundo digital



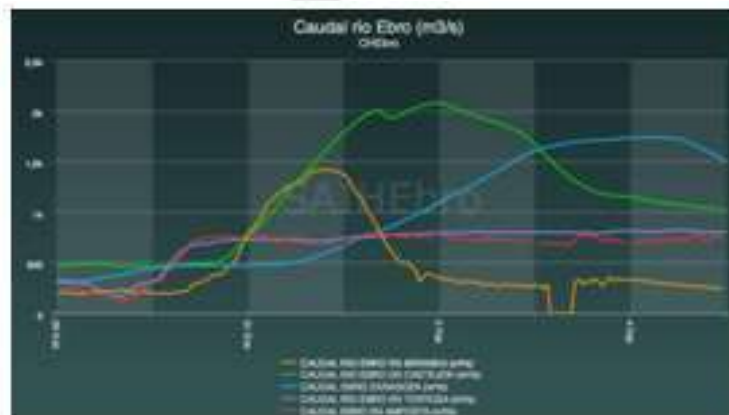
1) Introducción. Necesidad de estar en el mundo digital

Han surgido nuevas profesiones relacionadas con el mundo digital:

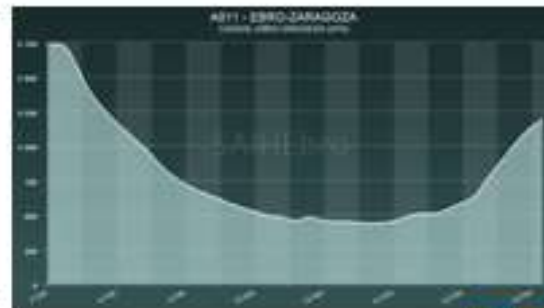
- Digital Manager
- Digital Sales Specialist
- Responsable de Proyectos Digitales
- Digital Communication Specialist
- Digital Marketing Manager
- Responsable de Contenidos Web
- Responsable de Cuentas Digitales
- SEO Specialist
- SEM Specialist
- Experto en Captación de Leads.
- Social Media Manager
- Community Manager
- Web Master, Web Developer & Designer Manager
- User Experience Specialist
- App Developer/ Mobile Designer
- e-commerce Manager

1) Introducción. Necesidad de estar en el mundo digital

La sociedad demanda información de todo y en tiempo real...



Esteban Echavarría (Cádiz) · 4 de feb
 (3/3) Previsión al inicio del episodio se desmentía para regueros. Ver Q Tardío y Amparo
 de @HidroCPC



1) Introducción. Necesidad de estar en el mundo digital

... y la búsqueda del “titular” puede producir situaciones cuanto menos curiosas:



Eduardo Echeverría
@edecgar

Dos formas de contar la misma noticia.

Noticias # Crímenes sin resolver
Desaparecidos # Fotos # Videos

Los embalses de Mallorca, desbordados

L. Olmo | [Twitter](#) @Lola_Colom | Palma | 21/01/2017

Valorar: ★★★★★

19 Me gusta 298 G+ 0

Videos Mapa



77 EDICIÓN PREMIOS INTERNACIONALES DE PERIODISMO ABC

Noticias agencias

Los embalses de Cúber y Gorg Blau rebosan de forma controlada

La Empresa Municipal de Aguas y Alcantarillado de Palma (Emapa) ha informado de que los embalses que abastecen la ciudad, Cúber y Gorg Blau, en la Serra de Tramuntana, han comenzado a rebosar esta mañana y la agua sale de forma controlada por los torres de Alaudra y Gorg Blau.

El Servicio de Emergencias, SEIB 112 ya había pedido precaución a mediodía ante el desbordamiento de los dos embalses por las intensas lluvias y había calificado de riesgo la zona del torrente de Pareis.

Las fuertes lluvias caídas en las últimas horas, de hasta 200 litros por metro cuadrado en la zona de Lluc, en el municipio mallorquín de Escorca, han sido decisivas para terminar de llenar los embalses, ha informado Emapa en un comunicado.

Protección Civil tiene conocimiento de la situación y ya ha empezado a tomar medidas en la desembocadura del Torrent de Pareis, en la Calobra, donde vierte el agua

RETWEETS 7 ME GUSTA 11



1) Introducción. Necesidad de estar en el mundo digital

Afortunadamente esta necesidad ha calado entre los organismos y entidades relacionados con el mundo del agua, que hoy día tienen una importante presencia.

Twitter y la inundación en el Segura: Comunicación de crisis en administraciones públicas

119    4  1.102 

CHS  16 SEGUIDORES

Sobre el blog




Pablo Nazim López Sánchez

Periodista en el Gabinete de Prensa de la Confederación Hidrográfica del Segura.



1) Introducción. Necesidad de estar en el mundo digital

La CHS escogió desde un primer momento Twitter como herramienta de comunicación por su capacidad de informar e interactuar en tiempo real. Basta dar algunas cifras para hacerse una idea de la importancia que tuvo para el organismo de cuenca. Del 16 al 20 de diciembre, en la CHS tuvimos una actividad nunca experimentada hasta ahora en esta red social. En total, en el Gabinete de Prensa de la CHS realizamos 67 mensajes (tweets o tuits castellanizando el término), contestaciones y retuits. De ellos, 20 eran tuits propios, 31 respuestas a ciudadanos, organizaciones y periodistas o medios de comunicación, y 16 retuits.

Si analizamos nuestros 51 tuits y respuestas propias observamos que tuvieron 299.200 impresiones. ¿Qué son las impresiones? Básicamente, las veces que se lee un tuit. Para hacerse una idea de la magnitud de este dato basta compararlo con la actividad del mes de noviembre, en el que el conjunto de los tuits de la CHS tuvo 36.300 impresiones. Es decir, en 5 días nuestros mensajes consiguieron casi diez veces más repercusión que durante un mes normal. En total, el perfil @chsriosegura tuvo 387.000 impresiones en el mes de diciembre.

1) Introducción. Necesidad de estar en el mundo digital



1) Introducción. Necesidad de estar en el mundo digital



El **quince de febrero de 2013** el Consejo de Ministros aprobó la **Agenda Digital para España** como la estrategia del Gobierno para desarrollar la economía y la sociedad digital en nuestro país.

La Agenda marca la **hoja de ruta en materia de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y de Administración Electrónica** para el cumplimiento de los objetivos de la Agenda Digital para Europa en 2015 y en 2020, e incorpora objetivos específicos para el desarrollo de la economía y la sociedad digital en España.

Para ello la Agenda Digital para España se diseñó como un instrumento ágil que, además de abordar estos objetivos, pudiese adaptarse al rápido desarrollo tecnológico que caracteriza al sector TIC. Inicialmente la Agenda Digital para España contenía **106 líneas de actuación** estructuradas en torno a seis grandes objetivos:

1. Fomentar el despliegue de redes y servicios para garantizar la **conectividad digital**
2. Desarrollar la **economía digital** para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de la empresa española
3. Mejorar la **administración electrónica** y los servicios públicos digitales
4. Reforzar la **confianza** en el ámbito digital
5. Impulsar la **I+D+i** en las industrias de futuro
6. Promover la **inclusión y alfabetización digital y la formación de nuevos profesionales TIC**

2) SPANCOLD en el mundo digital

Información al público y educación

- El Comité Nacional Español de Grandes Presas (SPANCOLD), ha sido consciente de la necesidad de potenciar la comunicación en el entorno de las grandes presas y creó en 2013 el “Comité de Información al Público y Educación” (CIPE), que es el comité espejo del comité de ICOLD “Public awareness and education”, presidido por José Polimón.
- Cuenta en la actualidad con 21 vocales entre los que se cuentan, aparte de ingenieros especialistas en presas, historiadores, geógrafos y periodistas, unidos por la inquietud común de transmitir a la opinión pública los beneficios de las presas.

- **Polimón López, José** (*Presidente*)
- **Ardiles López, Liana Sandra**
- **de Cea Azañedo, Juan Carlos**
- **Echeverría García, Eduardo**
- **Fernández Izquierdo, Francisco**
- **Galán Soraluce, Francisco**
- **Girón Caro, Fernando**
- **González González, Jaime**
- **Jalón Barroso, Diego**
- **Mañueco Pfeiffer, M^a Gabriela**
- **Marín Pacheco, Gonzalo**
- **Orteu Berrocal, Eduardo**
- **Osorio Sánchez, José M^a**
- **Prieto Hernández, Clemente**
- **Prieto Remón, Carmen**
- **Sáenz Ridruejo, Fernando**
- **Sánchez Martínez, Fco. Javier**
- **Sánchez Ortega, Pedro**
- **Sancho Marco, Tomás A.**
- **Suárez Castro, Begoña**
- **Yagüe Córdova, Jesús**

2) SPANCOLD en el mundo digital

Este comité de información al público fue el “embrión de la actual estrategia de comunicación de SPANCOLD: Boletín de noticias (Newsletter), cuentas de twitter, blogs, presencia en medios de comunicación, imagen, visibilidad



Grandes Presas ha retuiteado
CHG Guadalquivir @CHGuadalquivir · 17 h
 El Guadalquivir al 80,6% | La reserva hidráulica española al 73,9% de su capacidad total ow.ly/JbCQo #agua #embalses

Grandes Presas ha retuiteado
iAgua @iAgua · 17 h
 Más de 400 expertos del sector del agua se reúnen en las X Jornadas Españolas de Presas iagua.es/noticias/espas...



2) SPANCOLD en el mundo digital



Jan 2017 • 31 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 1.025 impresiones

Embalses, trasvases y desaladoras son básicos para hacer frente al cambio climático (WWC).

lainformacion.com/catastrofes-y-...
pic.twitter.com/uuHIYF7gj7



11 7

- @spancold (2170 seguidores)
- @jcdecea (400 seguidores)
- @edecgar (1910 seguidores)
- @Master_Presas (285 seguidores)

RESUMEN DE JAN 2017

Tweets
98

Impresiones de Tweets
17,4 K

Visitas al perfil
699

Menciones
6

Nuevos seguidores
13

Tweet con contenido multimedia principal tuvo 558 impresiones

En marcha la 6a Jornada Anual de
@SPANCOLD

spancold.es/Paginas/detall...
pic.twitter.com/ZiejNqZUhw



7 5

2) SPANCOLD en el mundo digital

Seguidores Nacionales
Por ciudadesSeguidores Nacionales e Internacionales
Por estados y ciudades

2) SPANCOLD en el mundo digital



José Polimón, Presidente de SPANCOLD: Los retos en la regulación de los ríos españoles

16 f t in 0 ♥ 254



D. José Polimón, Presidente del Comité Nacional Español de Grandes Presas (SPANCOLD).

José Polimón López, nuevo vicepresidente de ICOLD

... de la zona Europa a la candidatura de José Polimón López, Presidente del Comité Nacional Español de Grandes Presas (...)

SPANCOLD | Noticia - 19/08/2013 - 22:42

José Polimón: "Hay muchas inundaciones que se evitan gracias a la buena gestión de los embalses y nadie se entera"

José Polimón es Doctor Ingeniero Caminos, Canales y Puertos, Presidente del ... y en el resto del mundo. Alejandro Maceira: St Polimón, ¿Podría resumirnos brevemente su trayectoria profesional en el mundo del agua? José Polimón: Empecé mi vida profesional en HIDROELECTRICA ESPAÑOLA (...)

Alejandro Maceira | Noticia - 01/04/2013 - 22:03

Los Comités de Grandes Presas español y chino firman un convenio de cooperación

... del Comité Español de Grandes Presas (Spancold) y su homólogo chino Jia Jinhong (Chincold), firman un convenio de ...

Redacción Agua | Noticia - 24/10/2012 - 22:33

Los partidos políticos debaten sobre el agua en el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos

... del VI Congreso Nacional de Ingeniería Civil, José Polimón, que animó a seguir presentando comunicaciones al Congreso Nacional ...

Redacción Agua | Noticia - 09/11/2011 - 10:24

Spancold



20 DE MAYO, 2013

¿Cuántas presas hay hoy en España?

10 f t in



José Polimón: "Hay muchas inundaciones que se evitan gracias a la buena gestión de los embalses y nadie se entera"

23 f t in 0 ♥ 974



sobre la Entidad



Alejandro Maceira
Alejandro Maceira es el Fundador y Director de iagua.

t in web



Juan Carlos de Cas, José Polimón y Alejandro Maceira durante la recepción de la antena.

Eduardo Echeverría

Seguir 47 seguidores



Consultor especializado en ingeniería hidráulica. Secretario Técnico del Comité Español de Grandes Presas (SPANCOLD) y Vicepresidente de la Asociación de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.

t in web

Blog asociado a:



SPANCOLD

19 DE SEPTIEMBRE, 2016

Agua: El futuro que queremos

75 f t in



30 DE MARZO, 2016

Ingeniería civil, agua, cambio climático y empleo

17 f t in



14 DE ENERO, 2016

2016, el año de José Torán

18 f t in



2) SPANCOLD en el mundo digital



José Polimón - "La Mañana de la 1" - 03/03/2015



Una jornada conmemorará el centenario del ingeniero José Torán Peláez en Teruel

11 febrero, 2018 | Redacción

La delegación provincial del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos prepara la celebración de una jornada dedicada al ingeniero José Torán Peláez, con motivo del centenario de su nacimiento en Teruel, en colaboración con el Comité Nacional Español de Grandes Presas (CNEGP-Spancold).



3) La Newsletter de SPANCOLD

- En el Editorial del 1º número (Mayo de 2013), se decía:
El propósito de este Boletín Trimestral es dar información sobre la ingeniería del agua, y más específicamente sobre las Presas, las Balsas y los Embalses.
- En la actualidad se han publicado un total de 11 números
- Es la mejor estrategia de comunicación actual que existe
- Para aumentar la visibilidad
- Para difundir todo lo relacionado con las presas y balsas (Nacional e Internacional)
- Perseguimos la excelencia en todo lo que hacemos y tratamos con la Newsletter de generar una mayor confianza ante nuestros lectores y seguidores.

3) La Newsletter de SPANCOLD

- Se distribuye electrónicamente a 3500 e-mails (aprox.)
- Se publicita en Twitter
- No tratamos de llegar al mayor número posible de personas, sino de llegar a las personas más adecuadas
- Queremos captar personas, y fidelizarlas
- Queremos contenidos de calidad
- La critica es bienvenida y ayudará a mejorarla
- Necesitamos una mayor implicación de todos en forma de envío de artículos (cortos o largos), reflexiones, noticias de interés, necesidad de actividades formativas, etc.
- La creamos entre todos y es para el disfrute de todos.

3) La Newsletter de SPANCOLD

- 1º Número: 8 pg (Mayo 2013)
- 2º Número: 12 pg (Octubre 2013)
- 3º Número: 12 pg (Febrero 2014)
- 4º Número: 12 pg (Julio 2014)
- 5º Número: 16 pg (Noviembre 2014)
- 6º Número: 10 pg (Febrero 2015)
- 7º Número: 20 pg (Mayo 2015) – JEP
- 8º Número: 20 pg (Diciembre 2015)
- 9º Número: 20 pg (Septiembre 2016)
- 10º Número: 24 pg (Diciembre 2016)
- 11º Número: 24 pg (Febrero 2017)



3) La Newsletter de SPANCOLD

Año 1994



Año 1991



4) La web de SPANCOLD (www.spancold.es)



The screenshot displays the homepage of the SPANCOLD website. At the top, there is a header with the SPANCOLD CNEGP logo on the left and the CIGB ICOLD logo on the right. The main title in the center reads "COMITÉ NACIONAL ESPAÑOL DE GRANDES PRESAS (SPANISH COMMITTEE ON LARGE DAMS - SPANCOLD)". Below the title is a navigation menu with links: PRINCIPAL, EL COMITÉ, ACTIVIDADES, NORMATIVA TÉCNICA, PUBLICACIONES, BIBLIOTECA, NOTICIAS, NEWSLETTERS, DIVULGACIÓN, PRESAS EN ESPAÑA, ENLACES, BLOGS, EMPLEO, BUSCAR, VII MÁSTER, ZONA INFANTIL, and ÁREA PRIVADA. To the right of the menu are social media icons for Twitter, LinkedIn, YouTube, Google+, and iagua. A dark blue banner below the menu says "BIENVENIDO A LA WEB DE SPANCOLD". The main content area is divided into two sections. The left section, titled "Tweets by @SPANCOLD", shows a tweet from MAPAMA (@mapamagob) about the Paris Climate Agreement. The right section, titled "Master Internacional en Explotación y Segur...", features a large blue graphic with the SPANCOLD logo and the website URL "www.spancold.es" at the bottom.

SPANCOLD CNEGP

COMITÉ NACIONAL ESPAÑOL DE GRANDES PRESAS
(SPANISH COMMITTEE ON LARGE DAMS - SPANCOLD)

CIGB ICOLD

PRINCIPAL EL COMITÉ ACTIVIDADES NORMATIVA TÉCNICA PUBLICACIONES BIBLIOTECA NOTICIAS NEWSLETTERS DIVULGACIÓN

PRESAS EN ESPAÑA ENLACES BLOGS EMPLEO BUSCAR VII MÁSTER ZONA INFANTIL ÁREA PRIVADA

Twitter LinkedIn YouTube Google+ iagua

BIENVENIDO A LA WEB DE SPANCOLD

Tweets by @SPANCOLD

Grandes Presas Retweeted

MAPAMA @mapamagob

Entra en vigor en España, el Acuerdo del Clima de París contra el cambio climático #COP21 #FelizSábado

Embed View on Twitter

Master Internacional en Explotación y Segur...

SPANCOLD

www.spancold.es



4) La web de SPANCOLD (www.spancold.es)

Google +



Intereses de SPANCOLD

VER TODAS



4) La web de SPANCOLD (www.spancold.es)

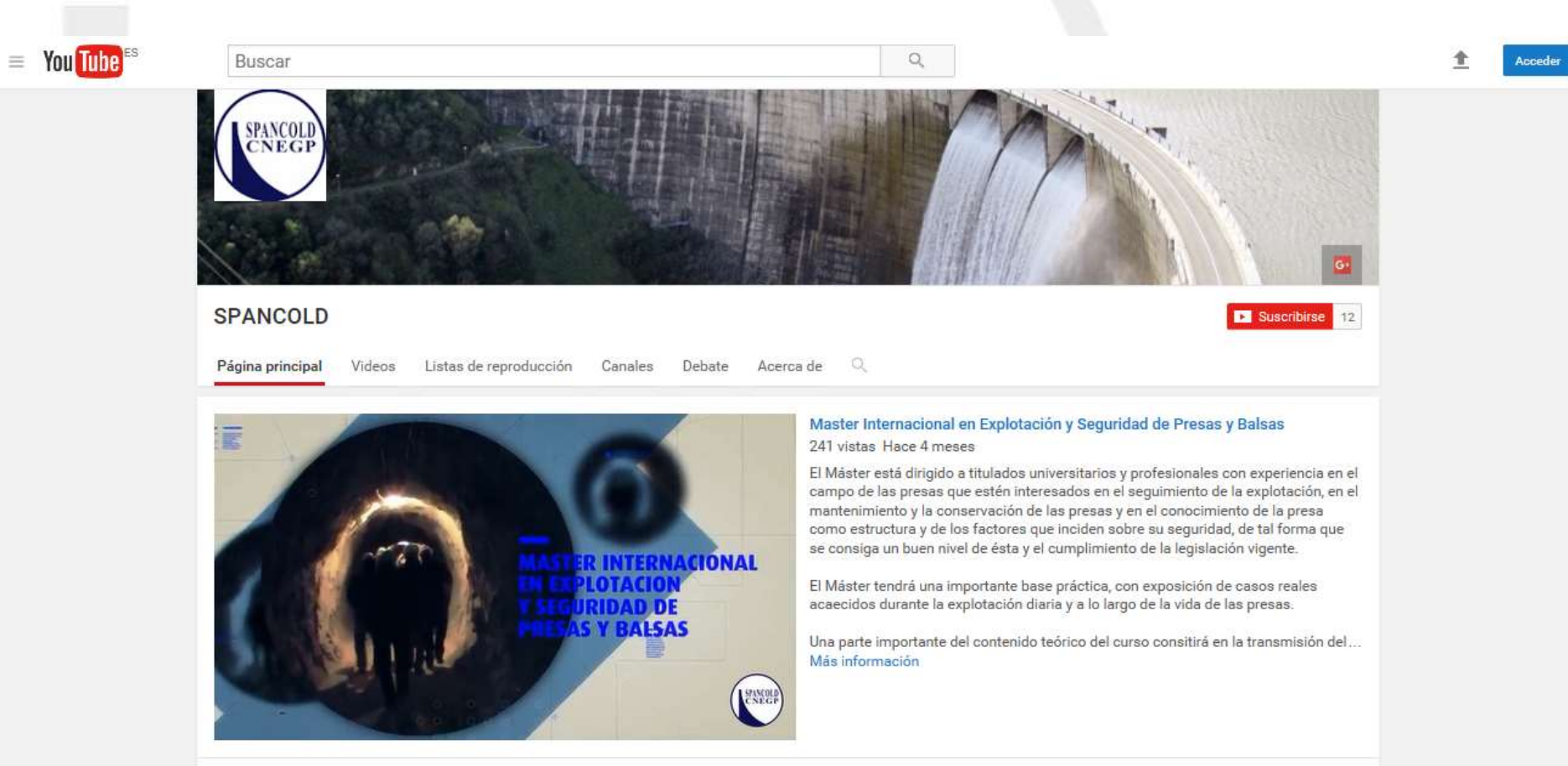


Google +



4) La web de SPANCOLD (www.spancold.es)

Spancold en 



The screenshot shows the YouTube channel page for SPANCOLD. At the top, there is a search bar with the text "Buscar" and a magnifying glass icon. To the right of the search bar is a small "Acceder" button. Below the search bar is a large video player showing a dam with water flowing over it. To the left of the video player is the SPANCOLD CNEGP logo. Below the video player, the channel name "SPANCOLD" is displayed, followed by a "Suscribirse" button and a subscriber count of "12". Below the channel name is a navigation menu with the following items: "Página principal" (underlined), "Videos", "Listas de reproducción", "Canales", "Debate", and "Acerca de". Below the navigation menu is a video thumbnail for "Master Internacional en Explotación y Seguridad de Presas y Balsas". The thumbnail shows a group of people standing in front of a large circular opening in a dam. To the right of the thumbnail is the video title "Master Internacional en Explotación y Seguridad de Presas y Balsas", the view count "241 vistas", and the upload date "Hace 4 meses". Below the title is a description of the master's program, followed by a "Más información" link.

SPANCOLD CNEGP

Buscar

Acceder

SPANCOLD

Suscribirse 12

Página principal Videos Listas de reproducción Canales Debate Acerca de

Master Internacional en Explotación y Seguridad de Presas y Balsas
241 vistas Hace 4 meses

El Máster está dirigido a titulados universitarios y profesionales con experiencia en el campo de las presas que estén interesados en el seguimiento de la explotación, en el mantenimiento y la conservación de las presas y en el conocimiento de la presa como estructura y de los factores que inciden sobre su seguridad, de tal forma que se consiga un buen nivel de ésta y el cumplimiento de la legislación vigente.

El Máster tendrá una importante base práctica, con exposición de casos reales acaecidos durante la explotación diaria y a lo largo de la vida de las presas.

Una parte importante del contenido teórico del curso consistirá en la transmisión del...
[Más información](#)

4) La web de SPANCOLD (www.spancold.es)



Una nueva web en fase de desarrollo:

- Entorno Wordpress
- Compatible con todos los dispositivos electrónicos
- Con contenidos más dinámicos y en la que se incluirá Pasarela de pago

GRACIAS POR SU ATENCIÓN